



## **ISTITUTO TECNICO "CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA"**

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:  
Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,  
☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289  
Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:  
Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;  
☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: [ratl02000l@istruzione.it](mailto:ratl02000l@istruzione.it)  
PEC: [ratl02000l@pec.istruzione.it](mailto:ratl02000l@pec.istruzione.it)  
WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>  
Codice Fiscale n. 92082620391

# **PROGRAMMA PREVENTIVO**

**CLASSE: QUARTA**

**INDIRIZZO: GRAFICO**

**DISCIPLINA: TEORIA DELLA**

**COMUNICAZIONE**

**DOCUMENTO CREATO DA: GRAFICO E MULTIMEDIALE MATERIA**

**In data: 23\_05\_23**

---

### **MODULO NUMERO: 1**

**TITOLO DEL MODULO: LA PUBBLICITÀ**

**Unità didattica n°1: LA STORIA DELLA PUBBLICITÀ**

**ARGOMENTI TRATTATI:**

- La pubblicità: parole, definizioni (definizione di pubblicità e propaganda)

La storia della pubblicità: le origini dall'invenzione della stampa la Rivoluzione industriale, il XX secolo, il consumo di massa, i personaggi.

### **MODULO NUMERO: 2**



## **ISTITUTO TECNICO “CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA”**

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:

Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,

☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289

Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:

Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;

☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: [ratl02000l@istruzione.it](mailto:ratl02000l@istruzione.it)

PEC: [ratl02000l@pec.istruzione.it](mailto:ratl02000l@pec.istruzione.it)

WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>

Codice Fiscale n. 92082620391

### **TITOLO DEL MODULO: I MODELLI DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALI**

#### **Unità didattica n°1: I MODELLI DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALI ARGOMENTI TRATTATI:**

- La comunicazione interpersonale
- Gli assiomi della comunicazione (ripasso)
- La finestra di Johari
- L'analisi transazionale

### **MODULO NUMERO: 3**

### **TITOLO DEL MODULO: I MASS MEDIA E LE NUOVE TECNOLOGIE**

#### **Unità didattica n°1: COMUNICAZIONE DI MASSA E MASS MEDIA ARGOMENTI TRATTATI:**

- Gli effetti dei media sul pubblico (teorie)
- Le caratteristiche dei mass media tradizionale (aspetti qualitativi, aspetti quantitativi)
- Il consumo dei media
- I nuovi media

### **MODULO NUMERO: 4**



## **ISTITUTO TECNICO "CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA"**

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:  
Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,  
☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289  
Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:  
Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;  
☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: [ratl02000l@istruzione.it](mailto:ratl02000l@istruzione.it)  
PEC: [ratl02000l@pec.istruzione.it](mailto:ratl02000l@pec.istruzione.it)  
WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>  
Codice Fiscale n. 92082620391

### **TITOLO DEL MODULO: MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

#### **Unità didattica n°1: L'IMMAGINE SUL WEB E L'IDENTITÀ DIGITALE ARGOMENTI TRATTATI:**

- Società e comunicazioni di massa
- La media ecology
- Comunicazione interpersonale e sociale
- I social media
- Rischi e vantaggi della comunicazione sui nuovi media: l'uso consapevole dei social e la tutela dell'immagine sul web
- Concetto di "Villaggio globale"
- L'attendibilità delle fonti

### **MODULO NUMERO: 5**

### **TITOLO DEL MODULO: IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO**

#### **Unità didattica n°1: IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO**

##### **ARGOMENTI TRATTATI:**

- Creatività e creatività pubblicitaria
- Rapporto tra pubblicità e arte
- Il linguaggio pubblicitario (Scrittura pubblicitaria, le caratteristiche, i generi pubblicitari, il tono e il volume)
- Lo storytelling



## **ISTITUTO TECNICO “CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA”**

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:

Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,

☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289

Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:

Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;

☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: [ratl02000l@istruzione.it](mailto:ratl02000l@istruzione.it)

PEC: [ratl02000l@pec.istruzione.it](mailto:ratl02000l@pec.istruzione.it)

WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>

Codice Fiscale n. 92082620391

### **MODULO NUMERO: 6**

#### **TITOLO DEL MODULO: LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE**

##### **Unità didattica n°1: LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE**

###### **ARGOMENTI TRATTATI:**

- Il mercato della pubblicità (attori e ruoli)
- L'agenzia pubblicitaria (La struttura, le informazioni dei media planner)
- Come nasce una campagna pubblicitaria (Le fasi della creazione di una campagna pubblicitaria, la valutazione dell'efficacia della comunicazione)

##### **Unità didattica n°2: LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E IL CONTROLLO DEI RISULTATI**

###### **ARGOMENTI TRATTATI:**

- Tipi di campagne pubblicitarie
- Le campagne pubbliche di comunicazione
- Le teorie sul comportamento sociale
- La pianificazione di una campagna pubblica
- La valutazione delle campagne di comunicazione
- Il controllo dei risultati
- La Crisis communication
- Il piano anticrisi