



ISTITUTO TECNICO “CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA”

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:

Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,

☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289

Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:

Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;

☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: ratl02000l@istruzione.it

PEC: ratl02000l@pec.istruzione.it

WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>

Codice Fiscale n. 92082620391

PROGRAMMA PREVENTIVO

CLASSE: TERZA

INDIRIZZO: GRAFICO

DISCIPLINA: TEORIA DELLA

COMUNICAZIONE

DOCUMENTO CREATO DA: GRAFICO E MULTIMEDIALE MATERIA

In data: 23_05_23

MODULO NUMERO: 1

TITOLO DEL MODULO: LA COMUNICAZIONE

Unità didattica n°1: IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

ARGOMENTI TRATTATI:

- Elementi della comunicazione
- Elementi di semiotica
- Comunicazione verbale, non verbale, paraverbale
- I modelli della comunicazione (modello classico, modellocircolare, modello semiotico)
- Le funzioni della comunicazione di Jakobson

Unità didattica n°2: PRAGMATICA E LINGUAGGIO CORPOREO



ISTITUTO TECNICO “CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA”

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:

Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,

☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289

Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:

Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;

☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: ratl02000l@istruzione.it

PEC: ratl02000l@pec.istruzione.it

WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>

Codice Fiscale n. 92082620391

ARGOMENTI TRATTATI:

- Gli assiomi della pragmatica
- Distinzione fra livello del contenuto e livello della relazione
- Il linguaggio non verbale corporeo, la prossemica

MODULO NUMERO: 2

TITOLO DEL MODULO: PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

Unità didattica n°1: COMUNICARE SÉ STESSI AGLI ALTRI **ARGOMENTI TRATTATI:**

- Comunicare sé stessi agli altri, immagine di sé, autostima, percezione di autoefficacia
- Come migliorare l'immagine di sé
- Il fascino, il carisma
- Il modello neurolinguistico della comunicazione, i sistemi sensoriali

Unità didattica n°2: RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA **ARGOMENTI TRATTATI:**

- I cardini della retorica classica (logos, pathos e ethos)
- Il linguaggio verbale persuasivo
- Le parole a valenza positiva
- Il linguaggio evocativo, le figure retoriche di senso e di suono
- Il curriculum vitae
- La gestione di un colloquio di lavoro e del colloquio con il cliente



ISTITUTO TECNICO “CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA”

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:
Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,
☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289
Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:
Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;
☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: ratl02000l@istruzione.it
PEC: ratl02000l@pec.istruzione.it
WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>
Codice Fiscale n. 92082620391

Unità didattica n°3: IL TEAM WORKING

ARGOMENTI TRATTATI:

- Il concetto e le dinamiche di gruppo
- Le tappe evolutive di un team
- Le dinamiche negative del gruppo
- Le soluzioni dei conflitti
- L'efficacia di un team

MODULO NUMERO: 3

TITOLO DEL MODULO: MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Unità didattica n°1: L'IMMAGINE SUL WEB E L'IDENTITÀ DIGITALE

ARGOMENTI TRATTATI:

- La net reputation
- L'identità digitale e l'immagine sul web e sui social
- La tutela dell'identità e della propria immagine
- La privacy
- La netiquette

MODULO NUMERO: 4

TITOLO DEL MODULO: LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA



ISTITUTO TECNICO “CAMILLO MORIGIA - LUIGI PERDISA”

Sede amministrativa, indirizzi Geometri e Grafica:

Via Guglielmo Marconi 6 – 48124 Ravenna,

☎ 0544-400287; Fax: 0544-400289

Sede indirizzo Agrario e Azienda Agraria:

Via Dell'Agricoltura 5 – 48123 Ravenna;

☎ 0544-450079, Fax: 0544-450787

E-Mail: ratl02000l@istruzione.it

PEC: ratl02000l@pec.istruzione.it

WEB: <http://www.itmorigiaperdisa.it>

Codice Fiscale n. 92082620391

Unità didattica n°1: LE COMUNICAZIONI INTERNE ED ESTERNE ALL'AZIENDA

ARGOMENTI TRATTATI:

- Le definizioni
- I vettori e le direzioni della comunicazione aziendale
- Gli strumenti della comunicazione aziendale (Comunicazioni esterne, interne, le pubbliche relazioni)
- Gli stakeholder, i portatori di interesse e gli interlocutori

MODULO NUMERO: 5

TITOLO DEL MODULO: IL MARKETING

Unità didattica n°1: IL MARKETING STRATEGICO ARGOMENTI TRATTATI:

- Le definizioni del marketing
- La pianificazione strategica
- Il posizionamento
- L'analisi SWOT
- Il marketing mix
- Le nuove frontiere del marketing (esperienziale, relazionale)
- Il sistema informativo aziendale